

06 maart 2026

## Gestructureerde producten bereiken na 5 jaar een piek

*Met de terugblik op het jaar nu afgerond, wordt duidelijk dat de markten voor gestructureerde producten in 2025 een consistente en indrukwekkende groei hebben doorgemaakt. Het totale investeringsniveau bereikte een hoogte die de afgelopen 5 jaar niet meer werd geëvenaard. Hun belangrijkste voordeel, een efficiënte risico-buffer tegen neerwaartse marktbeveging in combinatie met een stabiel rendement, heeft duidelijk een groot aantal beleggers weten te overtuigen.*

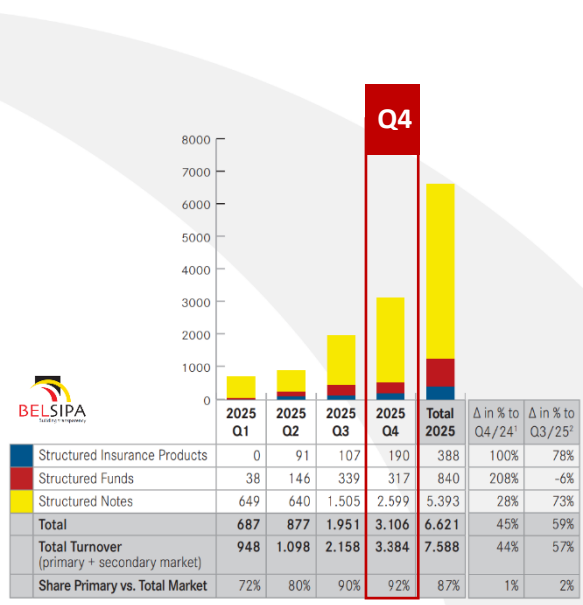
Deze en andere bevindingen worden beschreven in het marktrapport voor de periode oktober tot december 2025, dat vandaag is gepubliceerd door BELSIPA, de Belgische beroepsvereniging van de emittenten van gestructureerde beleggingsproducten.

### Hoeveel is er geïnvesteerd in gestructureerde producten?

De verkoop van gestructureerde producten op de primaire markt zette tussen oktober en december 2025 de al goed waarneembare groeitrend voort. De omzet overschreed voor het eerst sinds de start van de BELSIPA-rapportering in 2013 het niveau van 3 miljard per kwartaal.

Met een totaal van 3,1 miljard euro eind december stegen de primaire markten in kwartaal 4 van 2025 met 59% tov kwartaal 3 van 2025 en met 45% tov kwartaal 4 2024. Het (volume-gecorrigeerde) **aandeel van kapitaalbeschermden producten** binnen deze primaire markt omzet bleef grotendeels stabiel. Dit bevestigt de voorkeur van Belgische beleggers voor producten met kapitaalbescherming, goed voor 92% van de particuliere investeringen.

Turnover primary market  
 in Mio. EUR



### Aan welke beleggingscategorieën gaven beleggers de voorkeur?

Beleggers zijn in de loop van 2025 massaal overgestapt op aandelen en gerelateerde indices als onderliggende. Investerings in producten met aandelen stegen daardoor op jaarbasis met 641%, terwijl vastrentende producten op jaarbasis stabiel bleven en op kwartaalbasis met 43% groeiden. Het merendeel van de producten viel binnen het toepasselijke “moratorium-distributieregime”. Slechts ongeveer 5,4% van het verkochte volume (een bedrag van 166 miljoen euro van de totale primaire omzet

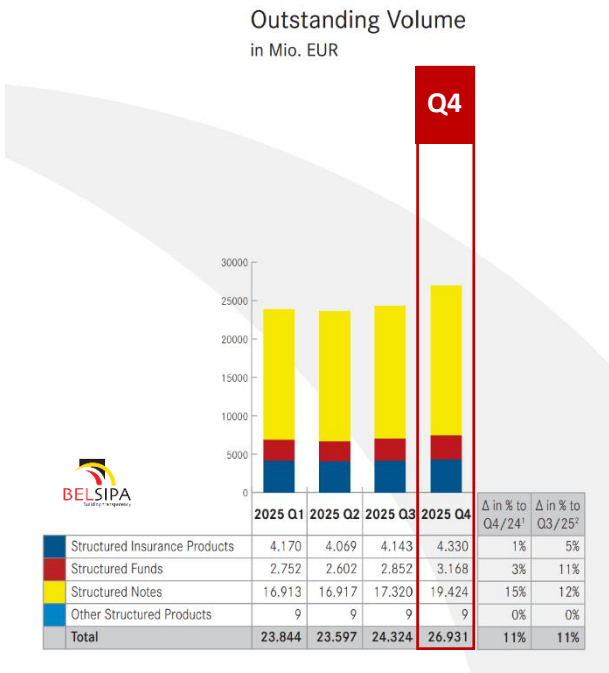
van 3,1 miljard) viel buiten de moratoriumregels. Op jaarbasis lag dit aandeel iets hoger, nl. 6,7%, wat neerkomt op 442 miljoen euro tov de totale omzet van 6,6 miljard euro in 2025.

### Hoe groot is de markt?

Het uitstaande volume, het **bedrag** dat particuliere beleggers in gestructureerde producten hebben geïnvesteerd, is het afgelopen jaar verder toegenomen en bereikte eind 2025 26,9 miljard euro. Daarmee keerde het uitstaande volume terug naar een niveau dat eind 2020 werd opgetekend.

### Hoeveel producten werden aangeboden?

In het vierde kwartaal lanceerde de sector voor gestructureerde producten **88 nieuwe producten** voor particuliere beleggers. Dat vertegenwoordigt een stijging van 66% op jaarniveau en nog steeds 16% tov kwartaal 3. Het **totale aantal verkochte producten** bedroeg in het hele jaar 265, een stijging van 42% ten opzichte van 2024 (187 producten gelanceerd). Het **totale aantal producten** bedroeg eind 2025 1.443.



**Florence Devleeschauer, voorzitter van BELSIPA, zegt:**

*"In alle klantensegmenten stellen we een duidelijke hernieuwde interesse in gestructureerde producten vast, gedreven door de brede waaier aan beschikbare oplossingen en de hoge mate waarin deze kunnen worden afgestemd op de specifieke behoeften van elke klant."*

**Filip Gils, vicevoorzitter van BELSIPA, voegde toe:**

*"De meeste particuliere beleggers willen trends volgen, maar moeten ook het risiconiveau grondig beheersen. De vele variaties in het landschap van gestructureerde producten maken het mogelijk om elke portefeuille flexibel aan te passen aan het individuele risicoprofiel."*



BELSIPA werd opgericht in 2013 en heeft Belfius, BNP Paribas Fortis, ING België, Goldman Sachs, KBC, Société Générale (Frankrijk), Morgan Stanley en Van Lanschot Kempen als volwaardige leden. De meeste BELSIPA-leden met gevestigde activiteiten in België droegen bij aan het BELSIPA Marktrapport. Naast deze gegevens leveren ook CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank gegevens. Het rapport bestrijkt daarmee ongeveer 98% van de Belgische markt voor gestructureerde producten.

Voor meer gedetailleerde informatie zie het bijgevoegde rapport (ook gepubliceerd op <https://belsipa.be/statistics>). Voor vragen kunt u contact opnemen met:

**Florence Devleeschauer**  
**Voorzitter**  
(vragen in het Frans/Engels)  
[devleeschauer@belsipa.be](mailto:devleeschauer@belsipa.be)

**Filip Gils**  
**Vicevoorzitter**  
(vragen in het Nederlands/Engels)  
[gils@belsipa.be](mailto:gils@belsipa.be)

**Thomas Wulf**  
**Secretaris-generaal**  
(vragen in het Engels/Duits/Frans)  
[secretariat@belsipa.be](mailto:secretariat@belsipa.be)