

17 mars 2025

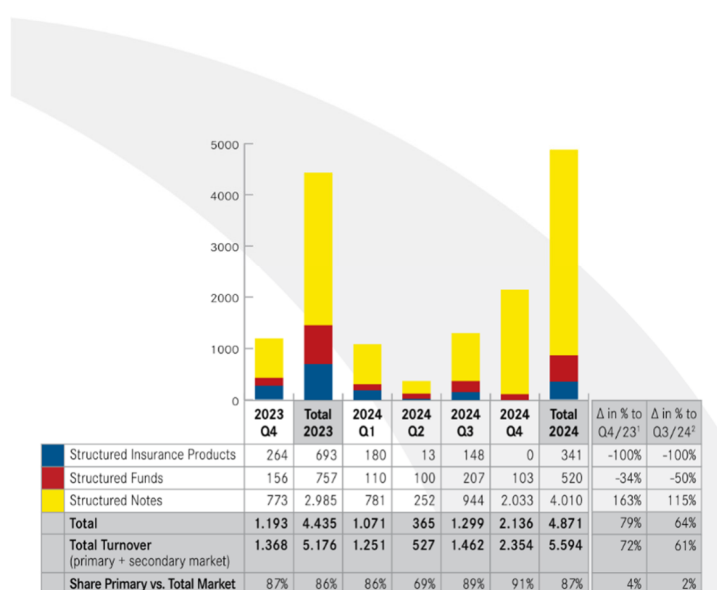
2024 – Une année exceptionnelle pour les investisseurs en produits structurés

Les produits d'investissement structurés, qui font partie intégrante du paysage financier en Belgique depuis de nombreuses années, ont suscité un vif intérêt parmi les investisseurs particuliers en 2024. Comme le montrent les chiffres actuellement disponibles, tant les ventes trimestrielles que les montants investis ont atteint des niveaux inédits depuis plusieurs années.

L'année 2024 a été marquée par de nombreux facteurs uniques ayant influencé les marchés financiers. Les élections dans les grandes économies, notamment l'UE, les États-Unis, la France et la Belgique, ainsi que les décisions des banques centrales en matière de taux d'intérêt, ont poussé les investisseurs à réfléchir attentivement à la composition de leurs portefeuilles, à leur prise de risque et à leurs besoins en couverture. Pourtant, le volume investi dans les produits structurés a continué de croître, atteignant désormais 24,3 milliards d'euros, avec une nette prédominance en 2024 des produits adossés aux taux d'intérêt plutôt qu'aux actions.

Les données publiées aujourd'hui par BELSIPA, l'association sectorielle belge représentant les émetteurs de produits d'investissement structurés, pour le quatrième trimestre 2024 ainsi que pour l'ensemble de l'année, mettent en lumière d'autres aspects intéressants.

Turnover primary market
in Mio. EUR



Les ventes sur le marché primaire entre octobre et décembre 2024 ont poursuivi leur progression, atteignant un nouveau record historique de 2,1 milliards d'euros, soit une hausse de 64 % par rapport au trimestre précédent (T3) et même de 79 % sur une base annuelle.

Sur l'ensemble des quatre trimestres de 2024, les ventes sur le marché primaire ont culminé à environ 4,8 milliards d'euros, dépassant ainsi de 10 % le volume de ventes enregistré en 2023.

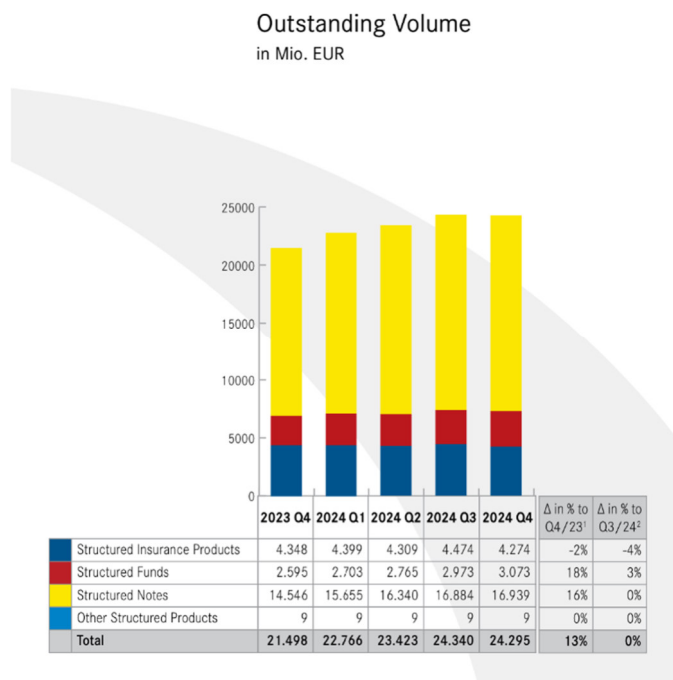
Les produits structurés à capital garanti restent le choix privilégié de la majorité des investisseurs particuliers en Belgique. Environ 88 % des produits

structurés vendus en 2024 appartenaient à cette catégorie, un pourcentage quasi identique à celui

observé en 2023, en termes relatifs (par rapport au volume total des ventes). En ce qui concerne les **actifs de référence** (également appelés « sous-jacents »), le marché obligataire et les indices associés ont nettement dominé en 2024, tandis que les marchés actions, bien que moins prédominants, ont conservé un rôle pertinent.

Le **montant total investi** par les investisseurs particuliers dans les produits structurés (également appelé « outstanding volume ») a enregistré une augmentation significative de 13 % au cours de l'année écoulée, se stabilisant à 24,3 milliards d'euros, un niveau qui n'avait plus été atteint depuis 2014.

Enfin, le **nombre de produits lancés** témoigne également de l'intérêt croissant des investisseurs pour les produits structurés. Au total, 187 nouveaux produits ont été émis par les institutions déclarantes en 2024, soit environ 10 % de plus qu'en 2023, année qui comptait 171ancements.



Florence Devleeschauwer, BELSIPA présidente, explique:

“Les investisseurs particuliers cherchant à trouver un équilibre entre la limitation des risques et le rendement se sont largement tournés vers les produits structurés. Nombreux sont ceux qui ont en effet découvert que les produits structurés sur taux d'intérêt peuvent offrir un rendement attractif sans pour autant prendre de risque sur le capital. Ces produits ont été très populaires auprès des particuliers tout au long de l'année.”



Filip Gils, BELSIPA vice-président, ajoute:

“Bien que personne ne puisse prédire les marchés, vous pouvez toujours chercher à vous constituer un tampon pour éviter de prendre le plein risque. Les produits structurés sont un outil idéal pour y parvenir. Les nombreux ajustements possibles entre le niveau de protection du capital, le coupon fixe annuel et d'autres conditions de paiement, dans lesquelles chaque risque est associé à une opportunité de profit, permettent à la plupart des clients de trouver un produit adapté à leurs besoins d'investissement.”

BELSIPA a été fondée en 2013 et compte Belfius, BNP Paribas Fortis, ING Belgium, Goldman Sachs, KBC, Société Générale (France), Morgan Stanley comme membres à part entière. La plupart des membres de BELSIPA ayant des activités établies en Belgique ont contribué au rapport sur le marché de BELSIPA. À côté d'eux, CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance et Deutsche Bank fournissent également des données. Le rapport couvre donc environ 95 % du marché belge des produits structurés. Pour plus d'informations, veuillez consulter le rapport ci-joint (publié également sur <https://belsipa.be/statistics>).

Florence Devleeschauwer
Présidente

(enquêtes en français/anglais)
devleeschauwer@belsipa.be

Filip Gils
Vice-président

(enquêtes en néerlandais/anglais)
gils@belsipa.be

Thomas Wulf
Secretary General

(enquêtes en
allemand/français/anglais)
secretariat@belsipa.be