



BELSIPA vzw asbl
Schumanplein 2-4
B-1040 BRUSSEL
+32 2 5503710
secretariat@belsipa.be

5 maart 2021

Beleggers tonen weer interesse

BELSIPA, de Belgische beroepsvereniging van de emittenten van gestructureerde beleggingsproducten, publiceert vandaag zijn marktrapport voor het vierde kwartaal van 2020 (oktober-december).

De verkoop van gestructureerde beleggingsproducten op de primaire markt, goed voor in totaal van 1 miljard EUR, is in bovenstaande periode met 31% gestegen in vergelijking met het vorige kwartaal. In vergelijking met het vierde kwartaal van 2019 lag de omzet echter nog 24% lager. Op basis van activaklasse is de omzet van gestructureerde obligaties aanzienlijk toegenomen, met op jaarbasis een stijging van bijna 50% en tussen het derde en vierde kwartaal meer dan een verdubbeling. Het Belispa verslag rapporteert voor de eerste maal het relatief aandeel kapitaalbeschermden producten. In het 4^{de} kwartaal 2020 verdubbelden de kapitaalbeschermden producten hun relatief aandeel.

De omzet op de secundaire markt, die producten weergeeft die vóór de vervaldatum aan de emittentenbank zijn terug verkocht, steeg met 16% op kwartaalbasis. Deze omzet is echter nog steeds aanzienlijk lager dan in de maanden oktober-december 2019 (-25%).

Het totale bedrag dat Belgische retailbeleggers in gestructureerde beleggingsproducten hebben geïnvesteerd, goed voor 26,5 miljard euro, is op jaarbasis met 13% gedaald. Vergeleken met kwartaal 3 was de daling slechts 3%, evenwel minder significant. Sinds eind september 2019 is het aantal nieuwe introducties met 12% gestegen, wat onderliggend vooral te danken was aan vastrentende producten.

Florence Devleeschauwer, voorzitter van BELSIPA, verwoordt het als volgt: *"Gestructureerde producten hebben een redelijke bijdrage geleverd in de algemene heropleving van de financiële markten eind vorig jaar. Ze worden gezien als een veerkrachtig onderdeel van het beleggingsuniversum en veel retailklanten hebben ze opnieuw in portefeuille".*

Filip Gils, vice-voorzitter van BELSIPA, voegt hieraan toe: *"Uit de data blijkt dat binnen het spectrum van gestructureerde producten sommige elementen, zoals de activiteit op de secundaire markt, verschillen naargelang het gaat om obligaties, fondsen en verzekeringsproducten. Andere aspecten, zoals het belang van kapitaalbescherming, gelden voor alle segmenten. Retailklanten maken er massaal gebruik van om de risico's te beperken".*

BELSIPA werd opgericht in 2013 en heeft AXA Bank Europe, Belfius, BNPP-Fortis, Citi, ING Belgium, Goldman Sachs, KBC, Société Générale (Frankrijk), Crédit Suisse en Natixis als volwaardige leden. Alle leden van BELSIPA die operationeel zijn in België, droegen bij tot het marktrapport van BELSIPA. Daarnaast werden ook gegevens verstrekt door CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank. Het rapport bestrijkt zo ongeveer 95% van de Belgische markt. Meer gedetailleerde informatie vindt u in het bijgevoegde rapport (tevens gepubliceerd op www.belsipa.be).

Voor inlichtingen gelieve contact op te nemen met:

Florence Devleeschauwer,
Voorzitter (informatie in
Frans/Engels)
devleeschauwer@belsipa.be

Filip Gils (informatie in
Nederlands/Engels)
gils@belsipa.be

Thomas Wulf, secretaris-generaal
(informatie in Engels/Duits/Frans)
wulf@belsipa.be