

22 février 2020

## La hausse des chiffres d'affaires redonne confiance aux investisseurs

BELSIPA, l'association sectorielle belge des émetteurs de produits structurés, publie aujourd'hui son rapport de marché couvrant le dernier trimestre de 2019 (d'octobre à décembre).

Les ventes de produits structurés sur le marché primaire, qui représentent un total de 1,2 milliard d'euros, ont connu une forte hausse au cours des trois derniers mois de l'année 2019 (+ 70 % en glissement trimestriel). Ce phénomène renforce ainsi une tendance observée depuis l'été. Cette augmentation est clairement due aux fonds structurés, dont les ventes ont augmenté de 139 % en glissement annuel et de 183 % en glissement trimestriel. Les investisseurs se sont également remis à acheter des produits à capital protégé dont les ventes ont grimpé de 37 % (en glissement trimestriel). Le chiffre d'affaires du marché secondaire (qui englobe les produits revendus à la banque émettrice avant la fin de la période de maturité) s'est légèrement tassé (baisse de 7 % sur base trimestrielle). C'est en particulier le cas pour les produits de consommation courante et, dans une moindre mesure, pour les capitaux propres. Le montant de ces produits sur le marché secondaire s'élevait à 1 milliard d'euros fin décembre.

Le montant global investi dans les produits structurés par les investisseurs particuliers belges n'a pour ainsi dire pas varié en comparaison annuelle et trimestrielle, puisqu'il s'élevait à 30,5 milliards d'euros à la fin de l'année dernière. Les lancements de nouveaux produits ont maintenu leur croissance de manière régulière au cours des derniers trimestres (soit une hausse de 9 % par rapport à la période précédente, T3 2019), quoiqu'ils n'aient pas encore atteint les niveaux du début de l'année 2019.

Pour **Florence Devleeschauer, Présidente de BELSIPA** : « *Les taux d'intérêt nuls des comptes d'épargne poussent les investisseurs à se tourner vers des produits présentant un rendement raisonnable à des niveaux de risque gérables. À la fin de l'année dernière, les marchés boursiers belges regorgeaient d'occasions attrayantes. Les produits structurés constituaient précisément un moyen idéal de tirer rapidement profit de cette dynamique boursière.* »

Et **Filip Gils, Vice-Président de BELSIPA** d'ajouter : « *Nous sommes ravis de constater que les investisseurs ont une fois de plus davantage recours aux produits structurés, qui prennent la forme en Belgique de notes, de fonds ou de contrats d'assurance. S'il y a bien une volonté d'exploiter les marchés de capitaux, les investisseurs particuliers n'en sont pas moins particulièrement désireux de calibrer librement les risques (qu'il s'agisse des niveaux de protection du capital ou du type de produit lui-même), c'est-à-dire de les moduler de telle sorte qu'ils s'exposent uniquement à ceux liés aux produits auxquels ils font personnellement confiance.* »

BELSIPA a été fondée en 2013 et compte AXA Bank Europe, Belfius, BNPP-Fortis, ING Belgique, KBC, Société Générale (France), Crédit Suisse et Natixis parmi ses membres effectifs. Tous les membres de BELSIPA actifs en Belgique ont contribué à la réalisation du rapport de marché BELSIPA. CRELAN, Banque Nagelmackers, AG Insurance et Deutsche Bank ont également fourni des informations. Le rapport reflète dès lors près de 95 % du marché belge. Pour tout complément d'information, veuillez consulter le rapport ci-joint (également publié sur [www.belsipa.be](http://www.belsipa.be)). Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :

**Florence Devleeschauwer,**  
**Présidente** (informations en  
français ou en anglais)  
devleeschauwer@belsipa.be

**Filip Gils, Vice-président**  
(informations en néerlandais ou en  
anglais)  
gils@belsipa.be

**Thomas Wulf, Secrétaire Général**  
(informations en  
anglais/allemand/français)  
wulf@belsipa.be