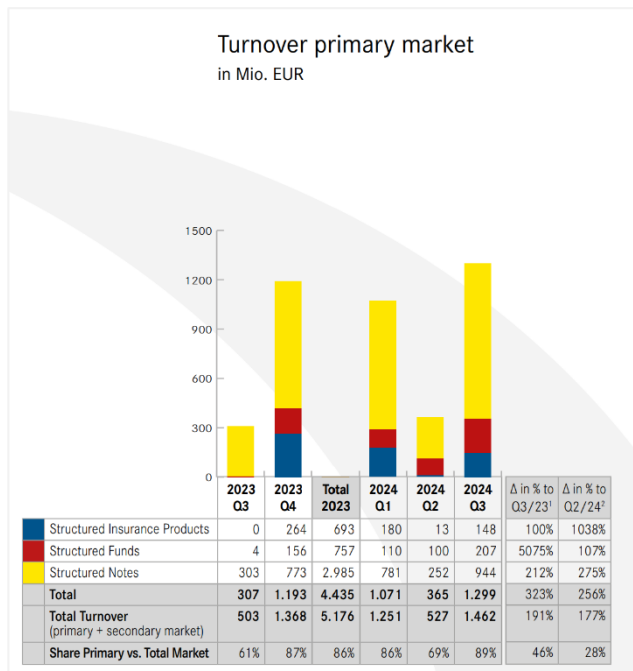


03 december 2024

## Beleggersinteresse stuwt verkoop van gestructureerde producten naar nieuwe hoogten

*Het derde kwartaal van 2024 kende een aanzienlijke stijging in de verkoop van gestructureerde producten in België, met name in producten gekoppeld aan vastrentende producten (obligaties), waarvan velen een gedeeltelijke kapitaalbescherming bieden. Terwijl in de hele eurozone een dalende inflatie de erosie van rendementen verminderde, maakte een lagere renteomgeving traditionele spaarproducten minder aantrekkelijk. Gecombineerd met een verhoogde marktschommeling wakkerden deze factoren de interesse aan in beleggingsoplossingen die mogelijke winsten bieden met een beperking van risico's.*



BELSIPA, de Belgische sectorvereniging die de uitgevers van gestructureerde beleggingsproducten vertegenwoordigt, publiceert vandaag haar marktrapport voor het derde kwartaal van 2024 (juli tot september).

De verkopen op de **primaire markt** zijn gestegen tot 1,3 miljard euro, een meer dan drievoudige stijging (256%) ten opzichte van het voorgaande kwartaal en meer dan viermaal de verkopen van een jaar geleden.

Met name **gestructureerde fondsen** werden door beleggers gekozen en hebben hun traditioneel prominente marktaandeel in deze activaklasse opnieuw teruggewonnen.

Het volume-aangepaste aandeel van **kapitaalbeschermde gestructureerde**

**producten**, nog steeds het meest voorkomende kenmerk van gestructureerde producten, blijft belangrijk en is met 13% gestegen op jaarbasis en met 26% ten opzichte van het vorige kwartaal. Wat betreft de activa klasse domineerde de vastrentende markt (obligaties en gerelateerde indices), terwijl de aandelenmarkten ook belangrijk blijven.

Het door Belgische particuliere beleggers **in gestructureerde producten geïnvesteerde bedrag** ("outstanding volume") bleef onverminderd stijgen en kent nu al zes opeenvolgende kwartalen een opwaartse trend. In september overschreed het uitstaande volume van gestructureerde producten de grens van 24 miljard euro, met een totaal bedrag dat nu 24,3 miljard euro bedraagt. Dit is een groei van 4% (of 917 miljoen euro) ten opzichte van het vorige kwartaal en 12% op jaarbasis.

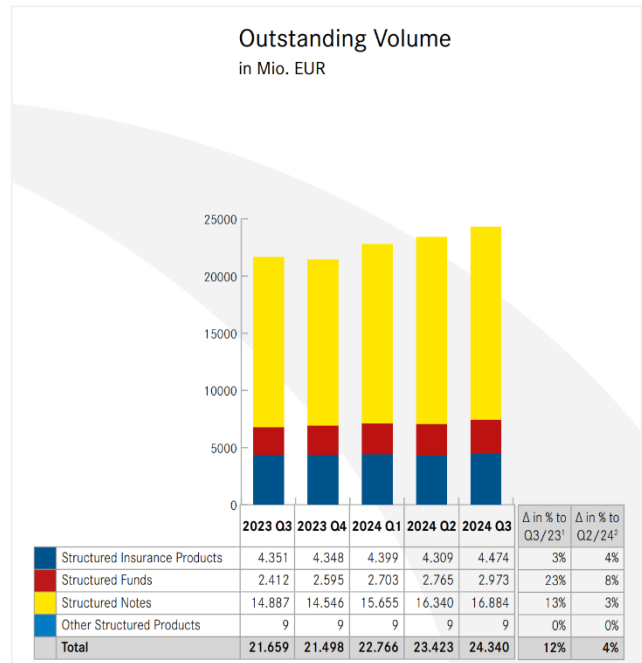
Over het algemeen brachten de Financiële Instellingen aanzienlijk minder **nieuwe producten** op de markt (slechts 29) tussen juli en september, tegenover 48 in het voorgaande kwartaal en 34 in dezelfde periode een jaar geleden.

**Florence Devleeschauer, voorzitter van BELSIPA, zegt:**

*“Met de daling van de inflatie en de markttrente in de eurozone zoeken particuliere spaarders opnieuw naar opportuniteiten in beleggingsproducten. Een deel van de verklaring ligt dan ook in de aanzienlijke volumes die zijn vrijgekomen door de Belgische staatsbon van 2023, die begin september afliep. Deze bedragen zijn in de afgelopen maanden op verschillende manieren toegewezen aan het spectrum van beleggingsoplossingen. Gestructureerde producten hebben hier opnieuw succesvol hun rol vervuld.”*

**Filip Gils, vicevoorzitter van BELSIPA, voegde daaraan toe:**

*“Volatiliteit op de markten brengt weliswaar risico’s met zich mee, maar opent ook kansen. Beleggers begrijpen dat ze het risiconiveau van hun portefeuille kunnen afstemmen met verschillende beleggingsvormen. Gestructureerde producten spelen hierin een ideale rol. Ze maken het mogelijk om deel te nemen aan de evolutie van bijvoorbeeld vastrentende producten, aandelen en indices, terwijl mogelijke verliezen tegelijkertijd worden beperkt. De cijfers in ons rapport tonen aan dat beleggers dit waarderen en het belang van gestructureerde producten in een portefeuillecontext begrijpen.”*



BELSIPA werd opgericht in 2013 en heeft Belfius, BNP Paribas Fortis, ING België, Goldman Sachs, KBC, Société Générale (Frankrijk) en Morgan Stanley als voltallige leden. De meeste BELSIPA-leden met vestigingen in België hebben bijgedragen aan het BELSIPA-marktrapport. Naast hen leveren ook CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank gegevens aan. Het rapport dekt daarmee ongeveer 95% van de Belgische markt in gestructureerde producten.

Voor meer gedetailleerde informatie, raadpleeg het bijgevoegde rapport (ook gepubliceerd op <https://belsipa.be/statistics>). Voor vragen kunt u contact opnemen met:

**Florence Devleeschauer**  
Voorzitter  
(vragen in Frans/Engels)  
[devleeschauer@belsipa.be](mailto:devleeschauer@belsipa.be)

**Filip Gils**  
Vicevoorzitter  
(vragen in Nederlands/Engels)  
[gils@belsipa.be](mailto:gils@belsipa.be)

**Thomas Wulf**  
Secretaris-generaal  
(vragen in Engels/Duits/Frans)  
[secretariat@belsipa.be](mailto:secretariat@belsipa.be)