

05 december 2022

Stabiele rendementen en kapitaalbescherming lokken beleggers

BELSIPA, de Belgische beroepsvereniging van de emittenten van gestructureerde beleggingsproducten, publiceert vandaag zijn marktrapport voor het derde kwartaal van 2022 (juli tot september).

De verkoop van gestructureerde beleggingsproducten op de primaire markt zette zijn positieve opwaartse trend voort en bereikte 570 miljoen euro, een stijging van 47% op jaarbasis en van 15% in vergelijking met het vorige kwartaal. Onderliggend stonden rentegerelateerde producten opnieuw in de belangstelling van de beleggers en bleven aandelengerelateerde producten op het lage niveau van het vorige kwartaal. Het aandeel van producten met kapitaalbescherming is verder gestegen met 10% (van 82% naar 90%) tussen de 2 kwartalen en op jaarbasis meer dan verdubbeld (226%).

De omzet op de secundaire markt, die betrekking heeft op producten die vóór de vervaldag aan de emitterende bank worden terugverkocht, is verder gedaald, met 62% op jaarbasis en 30% tussen de kwartalen.

Het totale bedrag dat eind september door Belgische retailbeleggers werd belegd in gestructureerde producten is verder lichtjes gedaald (t.o.v. het vorige kwartaal) met 2%. Beleggers bezitten nu voor 20,14 miljard euro aan activa in gestructureerde producten. De emittenten onder de koepel van BELSIPA lanceerden tussen juli en september in totaal 117 nieuwe producten, waarmee de aantallen zich stabiliseren op het hoge niveau van het tweede kwartaal.

Florence Devleeschauer, voorzitter van BELSIPA, zegt hierover: *"De huidige marktomgeving toont duidelijk de toegevoegde waarde van gestructureerde producten aan. Retailbeleggers kunnen weer profiteren van kapitaalbeschermde producten met interessante rendementsniveaus nu de rente van de centrale banken zich weer op een normaal niveau bevindt. Beleggen in kapitaalmarktproducten blijkt dus vaak een doeltreffende manier om de inflatiedruk tegen te gaan."*

Filip Gils, vicevoorzitter van BELSIPA voegde daaraan toe: *"Naast kapitaalbescherming komen gestructureerde producten ook in beeld vanwege hun stabiele opbrengstpotentieel in vergelijking met de huidige zijwaarts bewegende aandelenmarkten. Hun uitbetalingsstructuur compenseert een directe participatie in het onderliggende met een jaarlijkse couponbetaling, iets wat zeer welkom is in een volatiel economisch klimaat."*

BELSIPA werd opgericht in 2013 en heeft Belfius, BNPP-Fortis, ING België, Goldman Sachs, KBC, Société Générale (Frankrijk), Crédit Suisse, Morgan Stanley en Natixis als volwaardige leden. De meeste leden van BELSIPA die operationeel zijn in België, droegen bij tot het marktrapport van BELSIPA. Daarnaast werden ook gegevens verstrekt door CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank. Het rapport bestrijkt dus ongeveer 95% van de Belgische markt voor gestructureerde producten. Meer gedetailleerde informatie vindt u in het bijgevoegde rapport (tevens gepubliceerd op www.belsipa.be/statistics). Voor meer informatie kunt u ook contact opnemen met:

Florence Devleeschauwer,
Voorzitter (informatie in
Frans/Engels)
devleeschauwer@belsipa.be

Filip Gils, Vicevoorzitter (informatie
in Nederlands/Engels)
gils@belsipa.be

Thomas Wulf, secretaris-generaal
(informatie in Engels/Duits/Frans)
wulf@belsipa.be