

Le 22 décembre 2021

La croissance uniquement au rendez-vous pour les produits structurés au format obligataire

BELSIPA, l'association sectorielle belge des émetteurs de produits structurés, publie aujourd'hui son rapport de marché couvrant le troisième trimestre de 2021 (juillet à septembre).

Les ventes sur le marché primaire de produits structurés ont représenté un total de seulement quelque 0,8 milliard d'euros, soit un repli de près de 49 % sur une base annuelle et de 30 % par rapport au trimestre précédent. Les produits à capital protégé ont toutefois encore diminué leur part (pondérée) de 16 % et de 34 %, respectivement sur une base annuelle et trimestrielle.

Le chiffre d'affaires du marché secondaire, qui couvre les reventes de produits à la banque émettrice avant leur date d'échéance, a connu une hausse de 15 % sur base annuelle, mais un recul de 14 % par rapport au deuxième trimestre de 2021.

Le montant global investi dans les produits structurés par les investisseurs particuliers belges s'est établi à 22,7 milliards d'euros à fin septembre. **Les actifs détenus par des investisseurs particuliers en produits structurés au format obligataire ont progressé de 16 % en comparaison au deuxième trimestre et de 9 % sur base annuelle.** Cependant, le montant investi dans des produits structurés reposant sur des fonds et des assurances a poursuivi sa chute, ce qui a provoqué un rétrécissement général du marché.

Seuls 36 nouveaux produits ont été lancés entre juillet et septembre, ce qui constitue grosso modo la moitié des nouveaux lancements du trimestre précédent.

Florence Devleeschauwer, Présidente de BELSIPA, explique :

« Le marché continue d'évoluer à des niveaux planchers. La croissance récente des produits structurés au format obligataire constitue probablement une éclaircie dans la grisaille. Celle-ci s'explique par la structure de coûts plus faible de ce type de produits structurés. De plus, il est fort peu probable que cette croissance trouve son origine dans la décision d'investisseurs de simplement transférer leurs avoirs dans ces produits au détriment de produits en format fonds et assurances, laissant ainsi entrevoir un rayon d'optimisme pour les mois à venir. »

Filip Gils, BELSIPA Vice-Chair ajoute :

« Les contraintes réglementaires et macro-économiques imposées à notre secteur d'activité demeurent élevées et similaires aux mois précédents. La diminution de la part des produits à protection de capital par rapport au niveau général des actifs s'explique, d'une part, par les taux d'intérêt (nuls) du marché. D'autre part, elle peut également être considérée comme la confirmation que les investisseurs apprécient simplement la classe d'actifs des produits structurés car ils ajoutent des produits sans protection du capital à leurs portefeuilles. »

BELSIPA a été fondée en 2013 et compte AXA Bank Europe, Belfius, BNPP-Fortis, ING Belgique, Goldman Sachs, KBC, Société Générale (France), Crédit Suisse et Natixis parmi ses Membres Effectifs. La plupart des membres de BELSIPA actifs en Belgique ont contribué à la réalisation du rapport de marché BELSIPA. Par ailleurs, CRELAN, Banque Nagelmackers, AG Insurance et Deutsche Bank ont également fourni des informations. Le rapport reflète dès lors près de 95 % du marché belge des produits structurés.

Pour tout complément d'information, veuillez consulter le rapport ci-joint (également publié sur www.belsipa.be/statistics). Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Florence Devleeschauwer,
Présidente (informations en
français ou en anglais)
devleeschauwer@belsipa.be

Filip Gils, Vice-président
(informations en néerlandais ou en
anglais)
gils@belsipa.be

Thomas Wulf, Secrétaire Général
(informations en
anglais/allemand/français)
wulf@belsipa.be