PERSBERICHT

BELSIPA vzw
Rond-Point Schuman 2-4
B-1040 Brussel
+32 2 550 37 10
secretariat@belsipa.be

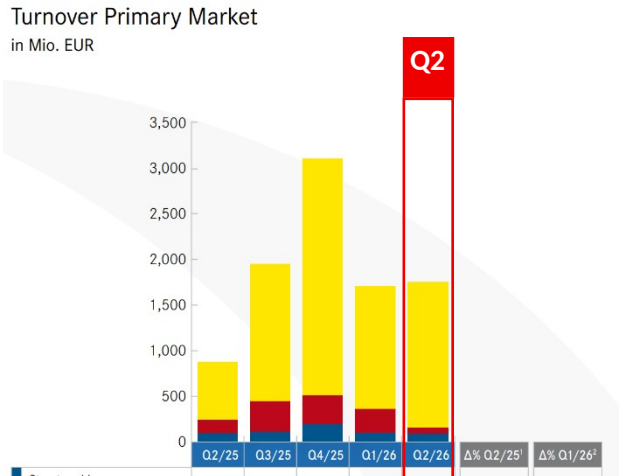
30 september 2026

Gestructureerde producten:
uitstaand volume groeit en aanbod vernieuwt

In het tweed kwartaal bleef de Belgische markt voor gestructureerde producten bijzonder dynamisch. De verkoop op de primaire markt bereikte 1,75 miljard euro, het dubbele van het niveau van een jaar eerder, terwijl het uitstaande volume steeg tot 28,3 miljard euro. Ook het aantal nieuwe uitgiftes nam sterk toe, wat aantoont dat de markt zich goed weet aan te passen aan de steeds diversere voorkeuren van beleggers.

Deze ontwikkelingen worden toegelicht in het marktrapport over de periode april tot en met juni 2026, dat vandaag werd gepubliceerd door BELSIPA, de Belgische vereniging van uitgevers van gestructureerde beleggingsproducten.

Hoeveel wer er geïnvesteerd?



	Q2/25	Q3/25	Q4/25	Q1/26	Q2/26	Δ% Q2/25[1]	Δ% Q1/26[2]
Structured Insurance Products	91	107	190	97	86	-5%	-11%
Structured Funds	146	339	317	262	65	-55%	-75%
Structured Notes	640	1,505	2,599	1,345	1,601	150%	19%
Total Primary Market	**877**	**1,951**	**3,106**	**1,704**	**1,752**	**100%**	**3%**
Total Turnover (Primary + Secondary Market)	1,098	2,158	3,384	1,918	2,062	88%	7%
Share Primary Market vs. Total Market	80%	90%	92%	89%	85%	6%	-4%

De activiteit op de primaire markt nam in het tweede kwartaal licht toe, na het reeds sterke niveau dat aan het begin van het jaar werd opgetekend.

Met **1,75 miljard euro** aan verkopen op de primaire markt groeide de markt met **3% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2026** en met **100% op jaarbasis**. De totale omzet op de primaire en secundaire markt samen bereikte **2,06 miljard euro** (+7% ten opzichte van het vorige kwartaal en +88% op jaarbasis). Producten met kapitaalbescherming waren goed voor **69% van de verkopen op de primaire markt**, wat overeenkomt met ongeveer **1,21 miljard euro**. Hoewel deze producten nog steeds de meerderheid uitmaakten , daalde hun aandeel ten opzichte van het voorgaande kwartaal met 94%. Dit wijst erop dat beleggers op zoek zijn naar een grotere diversificatie van beleggingsproducten.

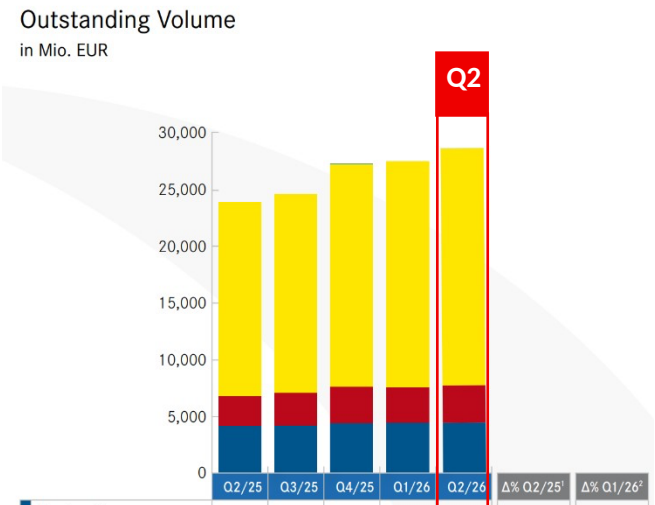
Welke activaklassen genoten de voorkeur vanbeleggers?

Vastrentende onderliggende waarden bleven de grootste categorie met **925 miljoen euro aan verkopen op de** primaire markt (-23% tegenover het eerste kwartaal, +62% op jaarbasis). Aandelen en gerelateerde indices waren goed voor **298 miljoen euro** (-38% op kwartaalbasis), terwijl producten gekoppeld aan ICBE-fondsen **524 miljoen euro** bereikten.
Het Belgische **moratorium op gestructureerde producten** bleef het belangrijkste distributieregime.

1,622 miljard euro, of ongeveer **92,6%** van de primaire markt, voldeed aan de voorwaarden van het moratorium. De verkopen van producten buiten het moratorium bedroegen 130 miljoen euro.

Hoe groot is de markt?

Het bedrag dat door particuliere beleggers in gestructureerde producten werd geïnvesteerd (ook wel het **uitstaande volume** genoemd), bereikte eind juni 2026 **28,3 miljard euro**. Dat is een stijging van **20% op jaarbasis** en van **4% ten opzichte van eind maart**.
Structured Notes bleven met 20,7 miljard euro het grootste segment.



	Q2/25	Q3/25	Q4/25	Q1/26	Q2/26	Δ% Q2/25[1]	Δ% Q1/26[2]
Structured Insurance Products	4,069	4,143	4,330	4,364	4,401	8%	1%
Structured Funds	2,602	2,852	3,168	3,118	3,252	25%	4%
Structured Notes	16,917	17,320	19,424	19,672	20,684	22%	5%
Other Structured Products	9	9	9	5	9	0%	80%
Total	**23,597**	**24,324**	**26,931**	**27,159**	**28,346**	**20%**	**4%**

Hoeveel producten werden aangeboden?

In het tweede kwartaalvan 2026 lanceerde de sector **91 nieuwe producten** voor particuliere beleggers, **dat is een stijging van 34% ten opzichte van het eerste kwartaal en van 65% op jaarbasis**. Het totale aantal niet-vervallen producten kwam eind juni uit op **1.355** (-2% tegenover Q1).



Florence Devleeschauwer, voorzitter van BELSIPA, zegt:
"Tegen de achtergrond van veranderende rentevoeten in de eurozone en aanhoudende onzekerheid over de inflatie, toont de stijging van het uitstaande volume tot 28,3 miljard euro aan dat beleggers blijvend op zoek zijn naar oplossingen waarmee potentieële rendement, marktblootstelling en het gewenste beschermingsniveau kunnen worden afgestemd op hun beleggingsstrategie."

Filip Gils, vicevoorzitter van BELSIPA, voegt toe:
"De stijging van het aantal nieuwe uitgiftes met 34%, in combinatie met een bredere waaier aan onderliggende waarden, toont aan hoe snel de markt zich kan aanpassen. Gestructureerde producten combineren marktparticipatie met vooraf bepaalde rendements- of beschermingsmechanismen, waardoor oplossingen kunnen worden afgestemd op verschillende risicoprofielen van beleggers."



BELSIPA werd opgericht in 2013 en heeft Belfius, BNP Paribas Fortis, ING België, Goldman Sachs, KBC, Société Générale (Frankrijk), Morgan Stanley en Van Lanschot Kempen als volwaardige leden. De meeste BELSIPA-leden met gevestigde activiteiten in België droegen bij aan het BELSIPA Marktrapport. Naast deze gegevens leveren ook Crelan, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank gegevens. Het rapport bestrijkt daarmee ongeveer 98% van de Belgische markt voor gestructureerde producten. Voor meer gedetailleerde informatie zie het bijgevoegde rapport (ook gepubliceerd op https://belsipa.be/statistics). Voor vragen kunt u contact opnemen met:

Florence Devleeschauwer
Voorzitter
(vragen in het Frans/Engels)
devleeschauwer@belsipa.be

Filip Gils
Vicevoorzitter
(vragen in het Nederlands/Engels)
gils@belsipa.be

Thomas Wulf
Secretaris-generaal
(vragen in het Engels/Duits/Frans)
secretariat@belsipa.be