BELSIPA
Building transparency

2013 - 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BELSIPA asbl
Rond-Point Schuman 2-4
B-1040 Bruxelles
+32 2 5503710
secretariat@belsipa.be

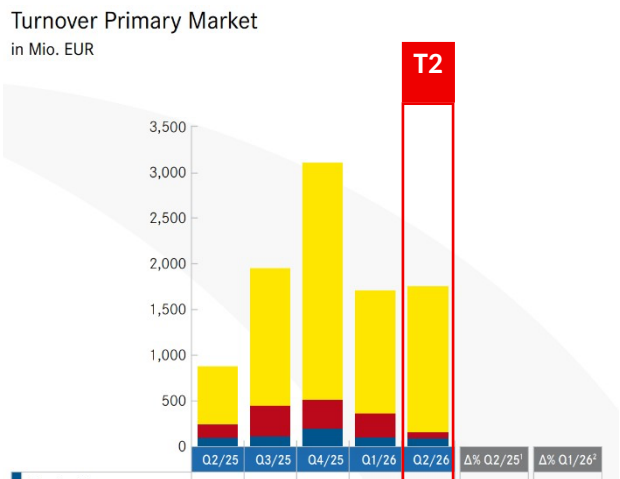
30 septembre 2026

Produits structurés :
La volume progresse et l'offre se renouvelle

Au 2e trimestre 2026, le marché belge des produits structurés reste dynamique : les ventes primaires atteignent 1,75 milliard d'euros, soit le double de leur niveau d'un an plus tôt, tandis que l'encours progresse à 28,3 milliards d'euros. Le nombre de nouvelles émissions augmente également fortement, illustrant la capacité du marché à s'adapter aux préférences d'investissement plus diversifiées.

Ces évolutions sont détaillées dans le rapport de marché couvrant les mois d'avril à juin 2026, publié aujourd'hui par BELSIPA, l'organisation représentative des émetteurs des produits structurés.

Combien a été investi ?



	Q2/25	Q3/25	Q4/25	Q1/26	Q2/26	Δ% Q2/25[1]	Δ% Q1/26[2]
Structured Insurance Products	91	107	190	97	86	-5%	-11%
Structured Funds	146	339	317	262	65	-55%	-75%
Structured Notes	640	1,505	2,599	1,345	1,601	150%	19%
Total Primary Market	**877**	**1,951**	**3,106**	**1,704**	**1,752**	**100%**	**3%**
Total Turnover (Primary + Secondary Market)	1,098	2,158	3,384	1,918	2,062	88%	7%
Share Primary Market vs. Total Market	80%	90%	92%	89%	85%	6%	-4%

L'activité du marché primaire a légèrement progressé au 2e trimestre, après le fort niveau déjà observé au début de l'année.

Avec **1,75 milliard d'euros** de ventes primaires, le marché affiche une hausse de **3 % par rapport au T1 2026** et de **100 % sur un an**. Le chiffre d'affaires total, marchés primaire et secondaire combinés, atteint **2,06 milliards d'euros** (+7 % sur le trimestre et +88 % sur un an).

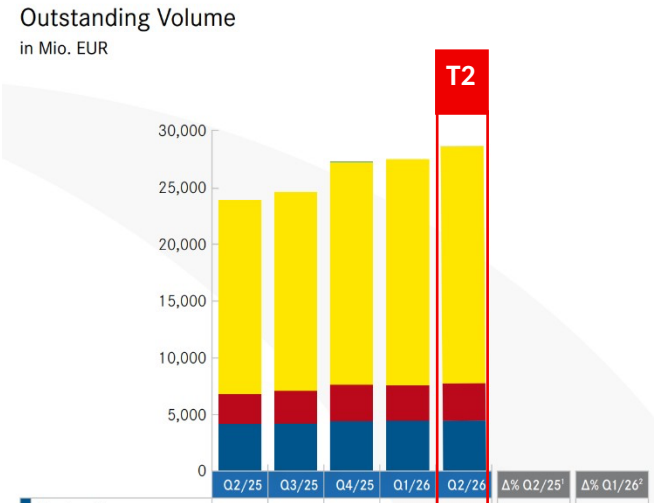
Les produits assortis d'une protection du capital représentent **69 % des ventes primaires**, soit environ **1,21 milliard d'euros**. Leur part reste majoritaire, tout en reculant par rapport aux 94 % observés au trimestre précédent, signe d'une diversification accrue des solutions recherchées par les investisseurs.

Quelles sont les classes d'actifs favorisées par les investisseurs ?

En termes d'actifs de référence, les sous-jacents taux/obligations restent la première catégorie avec **925 millions d'euros** de ventes primaires (-23 % par rapport au T1, +62 % sur un an). Les actions et indices représentent **298 millions d'euros** (-38 % sur le trimestre), tandis que les produits liés à des fonds UCITS atteignent **524 millions d'euros**. Le régime de distribution du « moratoire » reste largement majoritaire: **1,622 milliard d'euros**, soit environ **92,6 %** des ventes primaires, était conforme. Les ventes hors champ du moratoire s'élèvent à 130 millions d'euros.

Quelle est la taille du marché ?

Le montant investi dans les produits structurés par les investisseurs particuliers (également appelé « volume en encours ») atteint **28,3 milliards d'euros** à fin juin 2026, en hausse de **20 % sur un an** et de **4 % par rapport à fin mars**. Les notes structurées restent le principal segment avec 20,7 milliards d'euros d'encours.



	Q2/25	Q3/25	Q4/25	Q1/26	Q2/26	Δ% Q2/25[1]	Δ% Q1/26[2]
Structured Insurance Products	4,069	4,143	4,330	4,364	4,401	8%	1%
Structured Funds	2,602	2,852	3,168	3,118	3,252	25%	4%
Structured Notes	16,917	17,320	19,424	19,672	20,684	22%	5%
Other Structured Products	9	9	9	5	9	0%	80%
Total	**23,597**	**24,324**	**26,931**	**27,159**	**28,346**	**20%**	**4%**

Combien de produits ont été proposés aux clients ?

Au 2e trimestre 2026, l'industrie a lancé **91 nouveaux produits** aux investisseurs particuliers en Belgique, soit **+34 % par rapport au T1** et **+65 % sur un an**. Le nombre total de produits non matures s'établit à **1.355** à fin juin (-2 % sur le trimestre).



Florence Devleeschauwer, présidente de BELSIPA, déclare :

«Dans un environnement marqué par une remontée des taux directeurs en zone euro et une incertitude inflationniste persistante, la progression de l'encours à 28,3 milliards d'euros montre que les investisseurs continuent de rechercher des solutions permettant d'allier rendement attractif et préservation du capital. »

Filip Gils, vice-président de BELSIPA, ajoute :

« La hausse de 34 % du nombre de nouvelles émissions, combinée à une gamme plus large de sous-jacents, montre à quel point le marché peut s'adapter rapidement. Les produits structurés combinent une participation aux marchés avec des mécanismes de rendement ou de protection prédéfinis, ce qui permet de proposer des solutions adaptées aux différents profils de risque des investisseurs.»



BELSIPA a été fondée en 2013 et compte Belfius, BNP Paribas Fortis, ING Belgium, Goldman Sachs, KBC, Société Générale (France), Morgan Stanley et Van Lanschot Kempen comme membres à part entière. La plupart des membres de BELSIPA ayant des opérations établies en Belgique ont contribué au BELSIPA Market Report. À côté d'eux, Crelan, Bank Nagelmackers, AG Insurance et Deutsche Bank fournissent également des données. Le rapport couvre donc environ 98 % du marché belge des produits structurés. Pour plus d'informations, veuillez consulter le rapport ci-joint (publié également sur https://belsipa.be/statistics). Pour toute question, veuillez contacter :

Florence Devleeschauwer
Présidente

(questions en français/anglais)
devleeschauwer@belsipa.be

Filip Gils
Vice-président

(demandes en néerlandais/anglais)
gils@belsipa.be

Thomas Wulf
Secrétaire général
(demandes en anglais/allemand/français)
secretariat@belsipa.be