

08 septembre 2025

Les marchés des produits structurés se redressent fortement au deuxième trimestre

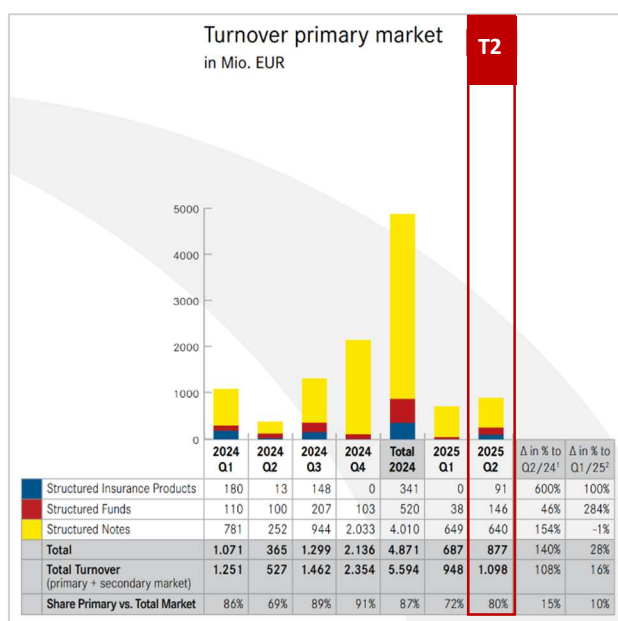
Les investisseurs de détail se sont à nouveau tournés vers les produits d'investissement structurés au cours de ce trimestre, disponibles en Belgique sous forme d'obligations, de fonds ou d'assurance.

Le deuxième trimestre de 2025 a en effet vu une augmentation solide et forte des émissions sur le marché primaire - une reprise bienvenue sur une base annuelle lorsque les marchés étaient exceptionnellement bas au T2 2024.

Combien a été investi ?

Selon les chiffres, les **ventes sur le marché primaire** au deuxième trimestre, qui s'élèvent à 877 millions d'euros, ont augmenté de 28 % d'un trimestre à l'autre et d'un impressionnant 140 % par rapport au trimestre équivalent de l'année dernière (T2 2024).

La part (exprimée en % des volumes) des produits à capital protégé, pertinente pour évaluer l'appétit pour le risque des investisseurs, a augmenté de 5 % par rapport au T1 et même de 27 % par rapport au T2 2024. Les produits structurés à capital protégé constituent la majeure partie des produits choisis par les clients de détail en Belgique (90 %).



Quels sont les classes d'actifs favorisées par les investisseurs ?

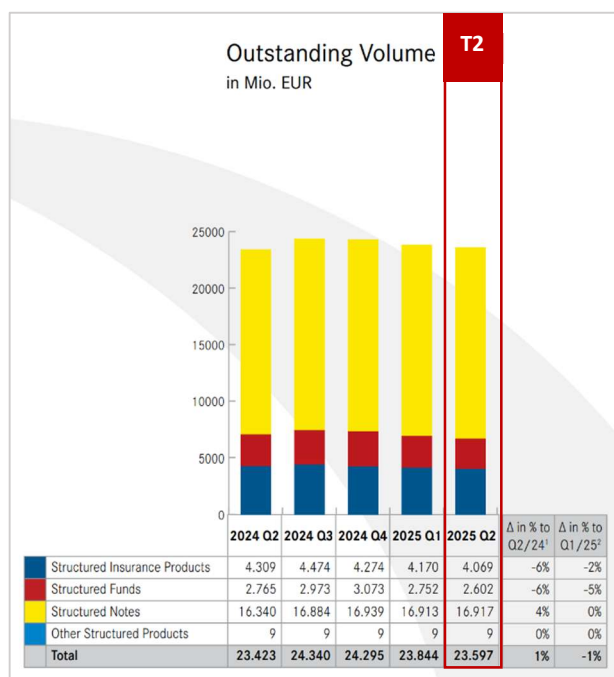
En termes d' **actifs de référence** (aussi appelés « sous-jacents » ou en anglais « underlyings »), les investisseurs se sont clairement concentrés sur les taux d'intérêt, une tendance déjà observable au cours des trois premiers mois de cette année. Ces produits ont représenté plus de la moitié du volume émis sur le marché primaire (571 sur 877 millions d'euros).

Quelle est la taille du marché?

Le **montant total investi** dans les produits structurés par les investisseurs de détail (également appelé en anglais « *outstanding volume* ») s'est établi à fin juin à **23,6 milliards d'euros**, en hausse de 1 % sur un plan annuel et en baisse de 1 % entre les trimestres de référence.

Qu'est-ce qui a été proposé aux clients ?

Dans la continuité d'un marché primaire particulièrement dynamique, le secteur des produits structurés a mis à disposition des investisseurs 55 **nouveaux produits**. Il s'agit d'une augmentation de 20 % par rapport au trimestre précédent et de 15 % sur une base annuelle. Le **nombre total de produits**, qui englobe l'ensemble des produits structurés qui n'ont pas encore atteint leur maturité, a légèrement baissé de 6 % sur une base annuelle.



Florence Devleeschauwer, BELSIPA Présidente, explique:

“Les marchés ont toujours un élément d'imprévisibilité. Les produits structurés offrent de nombreuses possibilités de répondre à l'appétit pour le risque de chacun à cet égard. Les données démontrent que les investisseurs ont exploité les conditions de marché et les propriétés pertinentes de nos produits au cours des derniers mois, que ce soit pour optimiser le niveau de protection du capital ou pour optimiser leur rendement.”



Filip Gils, BELSIPA Vice-Président, ajoute:

« L'environnement mondial actuel offre une nouvelle perspective sur les actifs européens, bien que certaines incertitudes subsistent. Une stratégie qui combine une exposition aux actions avec des rendements généralement plus stables et prévisibles des instruments obligataires constitue une manière pratique de gérer le risque et d'assurer la rentabilité du portefeuille. »

BELSIPA a été fondée en 2013 et compte parmi ses membres Belfius, BNP Paribas Fortis, ING Belgique, Goldman Sachs, KBC, Société Générale (France), **Morgan Stanley** et **Van Lanschot Kempen**. Tous les membres de BELSIPA ayant des activités établies en Belgique ont contribué au rapport sur le marché de BELSIPA. À côté d'eux, CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance et Deutsche Bank fournissent également des données. Le rapport couvre donc environ 98 % du marché belge des produits structurés. Pour plus d'informations, veuillez consulter le rapport ci-joint (publié également sur <https://belsipa.be/statistics>). Pour toute question, veuillez contacter :

Florence Devleeschauwer
Présidente
(enquêtes en français et anglais)
devleeschauwer@belsipa.be

Filip Gils
Vice-Président
(enquêtes en néerlandais et anglais)
gils@belsipa.be

Thomas Wulf
Secrétaire général
(enquêtes en anglais, français et allemand)
secretariat@belsipa.be