



BELSIPA asbl vzw  
Schuman-rotonde 2-4  
B-1040 Brussel  
+32 2 5503710  
secretariat@belsipa.be

31 augustus 2022

## Renteverhogingen zorgen voor opleving gestructureerde producten

BELSIPA, de Belgische beroepsvereniging van emittenten van gestructureerde beleggingsproducten, publiceert vandaag haar marktrapport voor het tweede kwartaal van 2022 (april tot en met juni).

De verkopen van gestructureerde beleggingsproducten op de primaire markt waren aanzienlijk hoger ten opzichte van het vorige kwartaal. Met 497 miljoen EUR, of een stijging van 63%, zijn de volumes terug bijna op het niveau van die van het eerste kwartaal van 2021. De stijging is vooral toe te schrijven aan rente gerelateerde producten die een antwoord bieden op de aangekondigde en komende rentewijzigingen van de centrale banken in de eurozone en de rest van de wereld. De omzet op de primaire markt van kapitaalbeschermden producten is relatief gezien de facto verdubbeld, niet alleen in vergelijking met het voorgaande kwartaal, maar ook op jaarbasis.

De omzet op de secundaire markt, die betrekking heeft op producten die vóór de vervaldag aan de emitterende bank worden terug verkocht, is sterk teruggelopen, met respectievelijk 27% tov het eerste kwartaal 2022 en 54% tov het 2<sup>de</sup> kwartaal 2021.

Het totale bedrag dat eind juni door Belgische retailbeleggers werd geïnvesteerd in gestructureerde producten is verder gedaald, zij het met slechts 3%. Het totaal belegd vermogen bedraagt nu 20,47 miljard EUR.

In totaal lanceerden de emittenten die lid zijn van BELSIPA tussen april en juni 130 nieuwe producten, hetgeen meer dan dubbel zoveel als in het vorige kwartaal.

**Florence Devleeschauer, voorzitter van BELSIPA**, zegt hierover het volgende: *“We zijn weer voorzichtig optimistisch. Onze voorspelling was dat de rentevoeten een grote impact zouden hebben op de kapitaalmarkten en de retailbeleggingen in gestructureerde producten. De cijfers tonen duidelijk aan dat onze sector kan rekenen op een onverminderde belangstelling van een groot deel van de Belgische retailbeleggers, waarbij beleggers, zodra de markten het toelaten, opnieuw zullen investeren in producten met gunstigere voorwaarden.”*

**Filip Gils, vicevoorzitter van BELSIPA** voegde daaraan toe: *“Gezien het verband tussen kapitaalbescherming en markrentes is ons productlandschap in hoge mate blootgesteld aan de macro-economische omgeving. Dit in combinatie met de inflatiedruk laat particuliere beleggers toe om opnieuw solide rendementsniveaus te behalen en tegelijkertijd hun risicoblootstelling te beperken. Dit voordeel komt met name tot uiting wanneer gestructureerde producten worden vergeleken met een directe belegging in bedrijfsaandelen.”*

BELSIPA werd opgericht in 2013 en heeft Belfius, BNPP-Fortis, Citi, ING België, Goldman Sachs, KBC, Société Générale (Frankrijk), Crédit Suisse, Morgan Stanley en Natixis als volwaardige leden. De meeste BELSIPA-leden met gevestigde activiteiten in België hebben

bijgedragen tot het BELSIPA-marktrapport. Naast hen verstrekken ook CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank gegevens. Het rapport bestrijkt aldus ongeveer 95% van de Belgische markt van gestructureerde producten.

Zie voor meer informatie het bijgevoegde rapport (ook gepubliceerd op [www.belsipa.be/statistics](http://www.belsipa.be/statistics)). Neem bij eventuele vragen contact op met:

**Florence Devleeschauwer,**  
**voorzitter** (vragen in het  
Frans/Engels)  
devleeschauwer@belsipa.be

**Filip Gils, vicevoorzitter**  
(vragen in het  
Nederlands/Engels)  
gils@belsipa.be

**Thomas Wulf, secretaris-  
generaal**  
(vragen in het  
Engels/Duits/Frans)  
wulf@belsipa.be