



BELSIPA vzw asbl  
Schumanplein 2-4  
B-1040 BRUSSEL  
+32 2 5503710  
secretariat@belsipa.be

29 september 2020

## Retailklanten nog steeds op hun hoede maar blijven investeren

BELSIPA, de Belgische beroepsvereniging van de emittenten van gestructureerde producten, publiceert vandaag zijn marktrapport voor het tweede kwartaal van 2020 (april tot juni).

De verkoop van gestructureerde producten op de primaire markt was goed voor een totaal van 923 miljoen EUR in het tweede kwartaal. Ten opzichte van de vorige rapporteringsperiode (eerste kwartaal 2020) betekende dit een daling van 26%. Echter, ten opzichte van hetzelfde kwartaal (kwartaal 2) van 2019 waren de verkopen op hetzelfde niveau. Er zijn wel verschillen per productklasse.. Terwijl de verkoop van gestructureerde fondsen en obligaties in het tweede kwartaal daalde, stegen de beleggingen in gestructureerde verzekeringsproducten, zowel ten opzichte van het vorige kwartaal van 2020 (met 15%) als ten opzichte van het tweede kwartaal van 2019 (met 51%).

De omzet op de secundaire markt (producten die vóór de vervaldatum aan de emitterende bank worden teruggekocht) daalde in alle activaklassen tot een nieuw historisch dieptepunt van 367 miljoen EUR. (Opm. de omzetcijfers van de secundaire markt werden voor alle getoonde kwartalen herzien, met ingang van het tweede kwartaal van 2019. Deze aanpassingen werden doorgevoerd als gevolg van gedeeltelijke inconsistente gegevens die eerder werden gebruikt).

Het totale bedrag dat Belgische retailbeleggers in gestructureerde producten hebben belegd, daalde met 10% op jaarbasis en bedroeg eind juni in totaal 28 miljard euro, terwijl het op kwartaalbasis grotendeels op hetzelfde niveau bleef. Nieuwe productlanceringen namen sterk toe in het segment van de hefboomproducten, terwijl ze stabiel bleven op het gebied van de beleggingsproducten.

**Florence Devleeschauer, voorzitter van BELSIPA**, verwoordt het als volgt: *“Hoewel beleggers de afgelopen maanden duidelijk hebben gereageerd op de marktonzekerheid in het hele spectrum van retailbeleggingsoplossingen, blijven ze geïnteresseerd in, en gefocust op gestructureerde producten. Velen, zij het niet iedereen, kozen voor volledige of gedeeltelijke kapitaalbescherming die in deze economische omgeving een belangrijk kenmerk blijft, ook al ligt het winstpotentieel enigszins lager”.*

**Filip Gils, vice-voorzitter van BELSIPA**, voegt hieraan toe: *“Terwijl het tweede kwartaal werd gekenmerkt door de verwachte terugval van de verkoop op de primaire markt van gestructureerde fondsen en obligaties, bleef de activiteit op de secundaire markt globaal genomen zeer laag. Dit getuigt van een stevig fundamenteel beleggersvertrouwen in gestructureerde producten.”*

BELSIPA werd opgericht in 2013 en heeft AXA Bank Europe, Belfius, BNPP-Fortis, Citi, ING Belgium, Goldman Sachs, KBC, Société Générale (Frankrijk), Crédit Suisse en Natixis als volwaardige leden. Alle leden van BELSIPA die operationeel zijn in België, droegen bij tot het marktrapport van BELSIPA. Daarnaast werden ook gegevens verstrekt door CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank. Het rapport bestrijkt zo ongeveer 95% van de Belgische markt. Meer

gedetailleerde informatie vindt u in het bijgevoegde rapport (tevens gepubliceerd op [www.belsipa.be](http://www.belsipa.be)). Voor inlichtingen gelieve contact op te nemen met:

**Florence Devleeschauwer,**  
**Voorzitter** (informatie in  
Frans/Engels)  
devleeschauwer@belsipa.be

**Filip Gils** (informatie in  
Nederlands/Engels)  
gils@belsipa.be

**Thomas Wulf,** secretaris-generaal  
(informatie in Engels/Duits/Frans)  
wulf@belsipa.be