



BELSIPA vzw asbl
 Bastion Tower Level 20
 Marsveldplein 5 | Place du Champ de Mars 5
 1050 Elsene | Ixelles
 +32 2 5503710
 secretariat@belsipa.be

5 september 2019

Rentevoeten die de omzet beïnvloeden, stabiel activavolume

BELSIPA, de Belgische beroepsvereniging van de emittenten van gestructureerde producten, publiceert vandaag zijn marktrapport voor het tweede kwartaal van 2019.

De verkoop van gestructureerde producten in de Primaire markt, goed voor een totaal van 860 miljoen EUR, is tussen april en juni gedaald met 45% op kwartaalbasis (1^{ste} kwartaal 2019) en met 17% in vergelijking met het tweede kwartaal van 2018. De omzet van de gestructureerde verzekeringsproducten (de zogenaamde "tak 23-producten") daalde met 71% in vergelijking met de eerste drie maanden van het jaar. De Omzet in de secundaire markt (dit omvatten de beleggingsproducten die vóór het einde van de looptijd aan de emitterende bank zijn terugverkocht) bedroeg 796 miljoen EUR en bereikte een nieuw dieptepunt op jaarbasis.

Het totale bedrag dat door de Belgische retailbeleggers in gestructureerde producten werd belegd, bleef echter nagenoeg ongewijzigd op 31.12 miljard euro eind juni 2019. Nieuwe productlanceringen in de markt daalden verder met 49% in vergelijking met het tweede kwartaal van 2018 en met 31% op een kwartaal-op-kwartaal vergelijking met het eerste kwartaal van 2019.

Florence Devleeschauer, voorzitter van BELSIPA: *“Door het huidige negatieve renteklimaat, gekoppeld aan een aantal distributie vereisten op de Belgische markt, is het onmogelijk om aan de voorkeur van de klant, die op zoek is naar beleggingsproducten met volledige kapitaalbescherming, te voldoen. Dit vertaalt zich in de primaire omzetcijfers. Enigszins geruststellend is de zeer lage omzet op de secundaire markt, wat erop wijst dat klanten die in het verleden gestructureerde producten kochten, in deze activaklasse blijven beleggen”.*

Filip Gils, Vice-voorzitter van BELSIPA, voegt hieraan toe: *“Terwijl klanten altijd al gestructureerde producten hebben gebruikt om de risico/opbrengst ratio van hun portefeuille te verbeteren, blijven de klanten op zoek naar beleggingsproducten met kapitaalbescherming, gezien het onzekere marktrisicolandschap. Deze trend kan zich voortzetten, maar gezien de huidige nationale distributieregels is er slechts een zeer beperkt aantal gestructureerde producten die oplossingen bieden beschikbaar, en dit alleen voor een zeer kleine groep klanten.”*

BELSIPA werd opgericht in 2013 en heeft Belfius, BNPP-Fortis, Crédit Suisse, ING België, KBC, Société Générale (Frankrijk), Commerzbank en Natixis als volwaardige leden. Alle leden van BELSIPA die operationeel zijn in België, droegen bij tot het marktrapport van BELSIPA. Daarnaast werden ook gegevens verstrekt door AXA Group, CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank. Het rapport bestrijkt zo ongeveer 95% van de Belgische markt.

Meer gedetailleerde informatie vindt u in het bijgevoegde rapport (tevens gepubliceerd op www.belsipa.be). Voor inlichtingen gelieve contact op te nemen met:

Florence Devleeschauwer,
Voorzitter (informatie in
Frans/Engels)
devleeschauwer@belsipa.be

Filip Gils (informatie in
Nederlands/Engels)
gils@belsipa.be

Thomas Wulf, secretaris-generaal
(informatie in Engels/Duits/Frans)
wulf@belsipa.be