



BELSIPA asbl vzw  
Bastion Tower Level 20  
Place du Champ de Mars | Marsveldplein 5  
1050 Ixelles | Elsene  
+32 2 5503710  
secretariat@belsipa.be

05 September 2019

## Chiffre d'affaires miné par les taux d'intérêt, mais volume d'actifs stable

BELSIPA, l'association sectorielle belge des émetteurs de produits structurés, publie aujourd'hui son rapport de marché couvrant le deuxième trimestre de 2019.

Les ventes de produits structurés sur le marché primaire, représentant un total de 860 millions d'euros, ont baissé, entre les mois d'avril et de juin, de 45 % sur une base trimestrielle et, dans le cadre d'une comparaison annuelle, de 17 % par rapport au deuxième trimestre de 2018. Le chiffre d'affaires des produits d'assurance structurés (dits « produits de la branche 23 ») a baissé de 71 % par rapport aux trois premiers mois de l'année. Le chiffre d'affaires du marché secondaire (qui comprend les produits revendus à la banque émettrice avant l'arrivée à échéance) s'élevait à 796 millions d'euros, soit un nouveau niveau annuel plancher.

Le montant global investi dans les produits structurés par les investisseurs particuliers belges est toutefois resté inchangé à 31,12 milliards d'euros à fin juin 2019.

Les lancements de nouveaux produits sur le marché ont encore diminué de 49 % par rapport au deuxième trimestre 2018 et, dans le cadre d'une comparaison trimestre par trimestre, de 31 % par rapport au premier trimestre 2019.

**Florence Devleeschauer, Présidente de BELSIPA**, explique : « *L'environnement actuel marqué par des taux d'intérêt négatifs, conjugué à certaines exigences de distribution sur le marché belge, ne permet pas de répondre aux préférences des clients en matière de produits à capital entièrement protégé. C'est ce que nous constatons à la lecture des chiffres d'affaires du marché primaire. Toutefois, le très faible chiffre d'affaires du marché secondaire, qui indique que les clients ayant acheté des produits structurés dans le passé continuent à investir dans cette catégorie d'actifs, est un facteur qui peut s'avérer rassurant.* »

**Filip Gils, Vice-Président de BELSIPA** ajoute : « *D'ordinaire, les clients recourent aux produits structurés pour améliorer le ratio rendement-risque de leur portefeuille. Toutefois, le contexte mondial en matière de risques liés au marché les incite très probablement à chercher avant tout la protection de leur capital. Il est possible que cette tendance se poursuive. Cependant, si l'on prend en compte les règles de distribution nationales strictes en vigueur, il n'existe qu'un nombre très limité de produits structurés qui offrent des solutions, et ce uniquement pour un très petit groupe de clients.* »

BELSIPA a été fondée en 2013 et compte Belfius, BNPP-Fortis, Crédit Suisse, ING Belgique, KBC, Société Générale (France), Commerzbank et Natixis parmi ses Membres Effectifs. Tous les membres de BELSIPA actifs en Belgique ont contribué à la réalisation du Rapport de marché BELSIPA. AXA, CRELAN, Banque Nagelmackers, AG Insurance et Deutsche Bank ont également fourni des informations. Le rapport reflète dès lors près de 95 % du marché belge.

Pour tout complément d'information, veuillez consulter le rapport ci-joint (également publié sur [www.belsipa.be](http://www.belsipa.be)). Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :

**Florence Devleeschauwer,**  
**Présidente** (informations en  
français ou en anglais)  
devleeschauwer@belsipa.be

**Filip Gils, Vice-président**  
(informations en néerlandais ou en  
anglais)  
gils@belsipa.be

**Thomas Wulf, Secrétaire Général**  
(informations en  
anglais/allemand/français)  
wulf@belsipa.be