

12 juni 2025

Bescheiden start voor gestructureerde producten in 2025 – terwijl beleggers opnieuw naar aandelenmarkten kijken

Gestructureerde beleggingsproducten, in België verkrijgbaar als notes, fondsen en verzekeringsproducten, behoren traditioneel tot de "early mover"-activa die vroegtijdig de voorkeuren en verwachtingen van beleggers weerspiegelen.

Het eerste kwartaal van 2025 begon voor gestructureerde producten op de Belgische markt met een voorzichtige start. Dit beeld is vergelijkbaar met andere jaren wat in het eerste kwartaal werd waargenomen. De wereldwijde onzekerheid op economisch vlak zorgde er echter voor dat veel beleggers voorzichtig bleven en hun gerealiseerde meerwaarden uit 2024, dat een van de meest succesvolle beursjaren ooit was, voorlopig niet herinvesteerden.

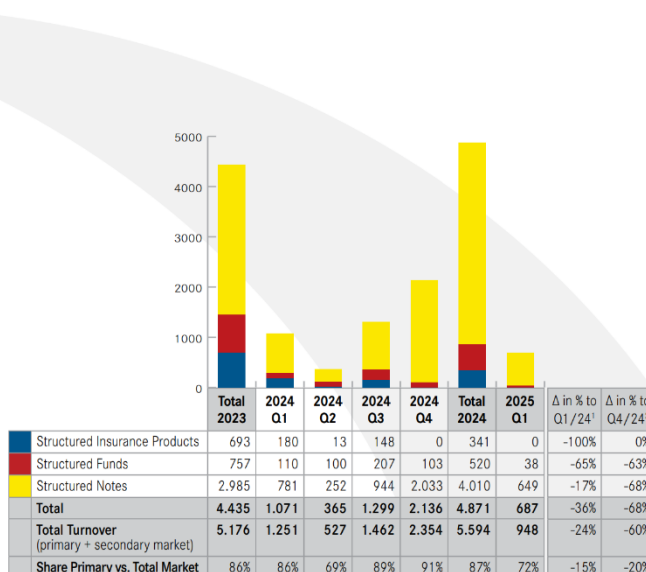
De details van het marktrapport dat vandaag werd gepubliceerd door BELSIPA, de organisatie die emittenten van gestructureerde producten verzameld, bestrijken de maanden januari tot en met maart 2025.

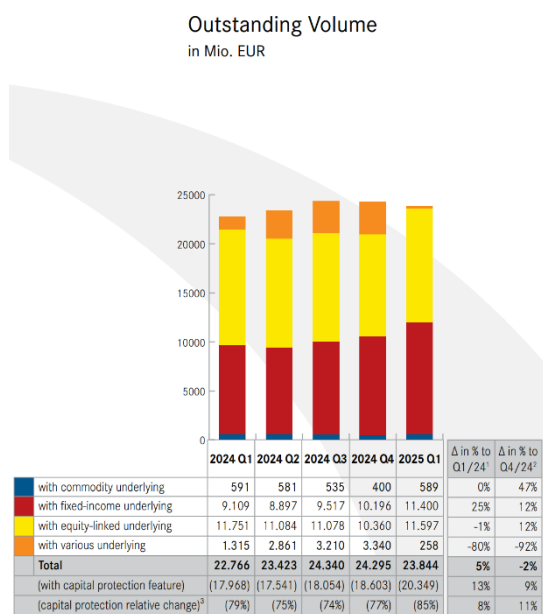
Volgens de cijfers daalden de verkopen op de primaire markt in het eerste kwartaal tot 687 miljoen euro, een daling van 36% op jaarbasis en 68% ten opzichte van het voorgaande kwartaal (Q4 2024).

Toch bleef het aandeel van kapitaalbeschermden producten in deze omzet zeer stabiel, met slechts een lichte daling van 3% op jaarbasis. Kapitaalbeschermden gestructureerde producten blijven dus de voorkeur genieten van de meeste particuliere beleggers in België. Ze vertegenwoordigden ongeveer 85% van alle gestructureerde producten die in het eerste kwartaal van 2025 werden verkocht.

Wat betreft de onderliggende activa (ook "underlyings" genoemd) keerden beleggers duidelijk terug naar de aandelenmarkt. Gestructureerde producten die gekoppeld zijn aan aandelen en aandelenindices kenden een sterke heropleving, waarbij het verkoopvolume op kwartaalbasis met 141% toenam. Het aandeel van producten die gekoppeld zijn aan de obligatiemarkt daalde daarentegen met 75% (in absolute termen) op kwartaalbasis.

Turnover primary market
in Mio. EUR





Het bedrag dat door particuliere beleggers in gestructureerde producten werd geïnvesteerd (ook wel “**outstanding volume**” genoemd) bereikte eind maart een hoog niveau van 23,8 miljard euro, een stijging van 5% op jaarbasis. Op kwartaalbasis is het uitstaande volume echter voor het eerst sinds 2022 gedaald, zij het slechts met een gematigde 2%.

In lijn met de waargenomen trend bracht onze sector **nieuwe producten** uit aan een iets lager tempo dan in eerdere verslagperiodes. Het aantal nieuwe producten daalde met 19% op jaarbasis en ligt nog steeds 13% lager dan in het laatste kwartaal van 2024. In totaal werden er 46 producten uitgegeven door de rapporterende instellingen.

Florence Devleeschauwer, voorzitter van BELSIPA, zegt:

"Markten reageren met voorzorg op onzekerheid. Vooral na een fenomeen 2024, ook als gevolg van de herinvesteringsbehoeften van de vervallen eenjarige Belgische staatsobligatie waarvan onze sector profiteerde net als andere activaklassen, verwachtten we dat de beleggersactiviteit zou vertragen, maar blijven wel optimistisch voor de tweede kwartaal."



Filip Gils, ondervoorzitter van BELSIPA, voegde daaraan toe:

"Investeren in de eurozone is onderhevig aan de wereldwijde discussies over rentevoeten, inflatie, groeiverwachtingen en de behoeften aan overheidsinvesteringen. In België wordt verwacht dat meerwaarden onder de nieuwe begroting zullen worden belast. We hadden dan ook verwacht dat de retailmarkten voorlopig voorzichtiger zouden worden. Dat kan echter ook betekenen dat beleggers geld opzijzetten om in de komende maanden kansen te benutten."

BELSIPA werd opgericht in 2013 en heeft Belfius, BNP Paribas Fortis, ING België, Goldman Sachs, KBC, Société Générale (Frankrijk), Morgan Stanley en Van Lanschot Kempen als volwaardig lid. De meeste BELSIPA-leden met gevestigde vestigingen in België hebben bijgedragen aan het BELSIPA Market Report. Daarnaast leveren ook CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank gegevens. Het rapport bestrijkt dus ongeveer 95% van de Belgische markt in gestructureerde producten. Zie voor meer gedetailleerde informatie het bijgevoegde rapport (ook gepubliceerd op <https://belsipa.be/statistics>). Voor vragen kunt u contact opnemen met:

Florence Devleeschauwer Chairwoman

(aanvragen in het Frans en Engels)

devleeschauwer@belsipa.be

Filip Gils Vice Chair

(aanvragen in het Nederlands/Engels)

gils@belsipa.be

Thomas Wulf Secretary General

(aanvragen in het Engels/Duits en Frans)

secretariat@belsipa.be