



BELSIPA vzw asbl
 Bastion Tower Level 20
 Marsveldplein 5 | Place du Champ de Mars 5
 1050 Elsene | Ixelles
 +32 2 5503710
 secretariat@belsipa.be

6 juni 2019

Sterke verkopen in Q1, stijgend uitstaand vermogen in gestructureerde beleggingsproducten

BELSIPA, de Belgische beroepsvereniging van de emittenten van gestructureerde producten, publiceert vandaag zijn marktrapport voor het eerste kwartaal van 2019.

De verkoop van gestructureerde producten op de primaire markt is tijdens dit kwartaal sterk gestegen (met 69% op jaarbasis en 12% in vergelijking met het voorgaande kwartaal Q4 2018), goed voor een totaal van 1,56 miljoen EUR. Deze toename is een trend die reeds aan het eind van 2018 duidelijk werd. Vooral de omzet van gestructureerde verzekeringsproducten (zogenaamde “tak 23 producten”) is sterk toegenomen, namelijk met 221% vergeleken met vorig jaar, gevolgd door gestructureerde obligaties (toename van 60% op jaarbasis). De omzet op de secundaire markt bevond zich met 863 miljoen EUR op het laagtepunt van het afgelopen jaar.

Een belangrijk gegeven is dat het totale bedrag dat door Belgische retailbeleggers in gestructureerde producten werd belegd, voor het eerst sinds 2017 op kwartaalbasis gestegen is. Eind maart 2019 bedroeg het 31,22 miljard EUR, wat een toename van 3% (of 876 miljoen EUR) betekent in vergelijking met het einde van vorig jaar. In termen van marktevolutie zou dit kunnen wijzen op een graduele ommekeer van de afnemende tendens van de voorgaande kwartalen.

Terwijl de lancering van nieuwe producten op de markt voor hefboomproducten met 25% is afgenomen in vergelijking met hetzelfde kwartaal vorig jaar, Q1 2018, hebben gestructureerde verzekeringsproducten en gestructureerde obligaties deze trend gecompenseerd, met respectievelijk 90% en 32% (op jaarbasis).

Florence Devleeschauer, voorzitter van BELSIPA: „Gestructureerde producten hebben in het begin van het jaar duidelijk hun sterke kant uitgespeeld als een alternatief met interessante rendementskansen, vooral in tijden van nulrentes.“

Filip Gils, Vice-voorzitter van BELSIPA, voegt hieraan toe: „Steeds meer beleggers realiseren zich dat omwille van de inflatie, een cash-only aanpak, de beleggingsportefeuille zou uithollen. Daarom wordt gebruik gemaakt van gestructureerde producten met kapitaalbescherming, die in België een sterke traditie hebben en die de belegger toelaten aan vermogensopbouw te doen en tegelijk het risico te minimaliseren.“

BELSIPA werd opgericht in 2013 en heeft Belfius, BNPP-Fortis, ING België, KBC, Société Générale (Frankrijk), Commerzbank en Natixis als volwaardige leden. Alle leden van BELSIPA die operationeel zijn in België, droegen bij tot het marktrapport van BELSIPA. Daarnaast werden ook gegevens verstrekt door AXA Group, CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank. Het rapport bestrijkt zo ongeveer 95% van de Belgische markt.

Meer gedetailleerde informatie vindt u in het bijgevoegde rapport (tevens gepubliceerd op www.belsipa.be). Voor inlichtingen gelieve contact op te nemen met:

Florence Devleeschauwer,
Voorzitter (informatie in
Frans/Engels)
devleeschauwer@belsipa.be

Filip Gils (informatie in
Nederlands/Engels)
gils@belsipa.be

Thomas Wulf, secretaris-generaal
(informatie in Engels/Duits/Frans)
wulf@belsipa.be