



BELSIPA asbl vzw
 Bastion Tower Level 20
 Place du Champ de Mars | Marsveldplein 5
 1050 Ixelles | Elsenne
 +32 2 5503710
 secretariat@belsipa.be

Le 6 juin 2019

Des marchés en forme ainsi qu'un chiffre d'affaires et des actifs en hausse au T1

BELSIPA, l'association sectorielle belge des émetteurs de produits structurés, publie aujourd'hui son rapport de marché couvrant le premier trimestre de 2019.

La vente de produits structurés sur le marché primaire a fortement progressé (de 69 % en glissement annuel et de 12 % par rapport au dernier trimestre de 2018) au cours de la période susmentionnée et a atteint un total de 1,56 milliard d'euros. La tendance croissante déjà observée fin 2018 se poursuit donc. Le chiffre d'affaires relatif aux produits structurés d'assurance (mieux connus sous le nom de « produits de la branche 23 ») a enregistré une croissance phénoménale de 221 % au cours des douze derniers mois et devance de loin les notes structurés (en hausse de 60 % en glissement annuel). Le chiffre d'affaires sur le marché secondaire a atteint 863 millions d'euros, soit son niveau le plus bas en un an.

Fait très important à souligner, le montant global investi en produits structurés par les investisseurs particuliers belges a augmenté pour la première fois depuis 2017 en glissement trimestriel. Il affichait en effet 31,22 milliards d'euros fin mars 2019, soit une croissance de 3 % (ou de 876 millions d'euros) par rapport à la fin de l'année dernière. En termes d'évolution de marché, ce résultat pourrait probablement signifier un renversement progressif de la tendance baissière observée au cours des derniers trimestres.

Dans un même temps, les lancements de nouveaux produits ont diminué de 25 % par rapport au premier trimestre 2018 sur le marché des produits à effet de levier. Les produits structurés d'assurance et les billets structurés sont à l'origine de cette tendance, à hauteur respectivement de 90 % et de 32 % (tous deux en glissement annuel).

Florence Devleeschauwer, Présidente de BELSIPA, d'expliquer : « *En ce début d'année, les produits structurés ont clairement joué leur rôle d'alternatives dans les portefeuilles des investisseurs en raison des opportunités de yield intéressantes qu'ils offrent, certainement à une époque marquée par des taux d'intérêt nuls.* »

Filip Gils, Vice-Président de BELSIPA d'ajouter : « *De plus en plus d'investisseurs comprennent qu'au vu des taux actuels, une approche reposant sur uniquement des positions en liquidités érodera leur portefeuille sous l'effet de l'inflation. Dès lors, ils ont recours à des produits structurés à protection de capital, traditionnellement très appréciés en Belgique, leur permettant d'accroître leur exposition aux actions tout en minimisant les risques.* »

BELSIPA a été fondée en 2013 et compte Belfius, BNPP-Fortis, ING Belgique, KBC, Société Générale (France), Commerzbank et Natixis parmi ses Membres Effectifs. Tous les membres de BELSIPA actifs en Belgique ont contribué à la réalisation du Rapport de marché BELSIPA. AXA, CRELAN, Banque Nagelmackers, AG Insurance et Deutsche Bank ont également fourni des informations. Le rapport reflète dès lors près de 95 % du marché belge.

Pour tout complément d'information, veuillez consulter le rapport ci-joint (également publié sur www.belsipa.be). Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Florence Devleeschauwer,
Présidente (informations en
français ou en anglais)
devleeschauwer@belsipa.be

Filip Gils, Vice-président
(informations en néerlandais ou en
anglais)
gils@belsipa.be

Thomas Wulf, Secrétaire Général
(informations en
anglais/allemand/français)
wulf@belsipa.be