

15 juli 2026

Gestructureerde producten groeien door in selectiever klimaat

In Q1 2026 van dit jaar bevestigde de Belgische markt voor gestructureerde producten de sterke dynamiek van 2025. De primaire verkoop normaliseerde na het recordniveau van Q4, maar lag ruim dubbel zo hoog als een jaar eerder. Tegelijk steeg het uitstaande volume tot 27,2 miljard euro.

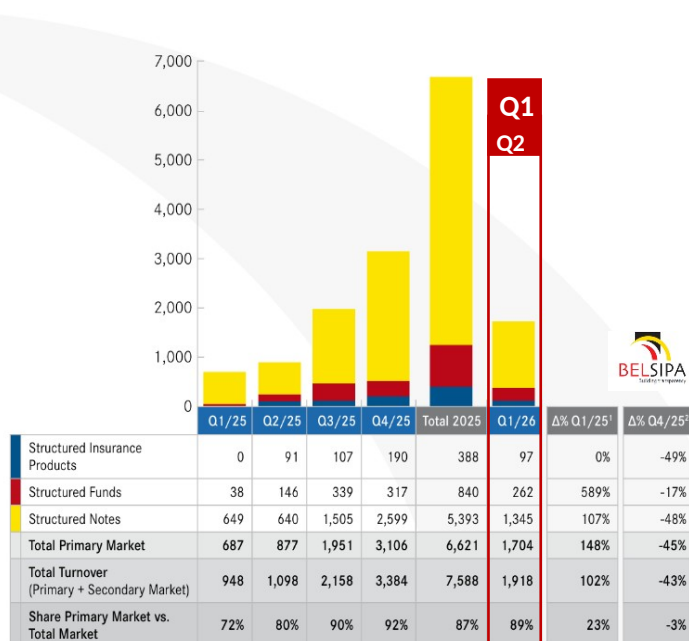
Deze en andere bevindingen worden beschreven in het marktrapport voor de periode januari tot maart 2026, dat vandaag is gepubliceerd door BELSIPA, de Belgische beroepsvereniging van de emittenten van gestructureerde beleggingsproducten.

Hoeveel is er geïnvesteerd in gestructureerde producten?

De verkoop van gestructureerde producten normaliseerde in het eerste kwartaal na de uitzonderlijk sterke afsluiter van 2025, maar bleef duidelijk hoger dan bij de start van vorig jaar.

Met 1,7 miljard euro eind maart steeg de primaire marktomzet met 148% tegenover Q1 2025 (-45% tegenover Q4). De totale omzet, primaire en secundaire markt samen, bedroeg 1,9 miljard euro (+102% jaar-op-jaar). Het (volumegecorrigeerde) aandeel van kapitaalbeschermden producten bedroeg 94%, goed voor 1,6 miljard euro. Dat bevestigt de voorkeur van Belgische beleggers voor oplossingen die het marktrisico helpen afbakenen.

Turnover Primary Market
in Mio. EUR



Aan welke beleggingscategorieën gaven beleggers de voorkeur?

Vastrentende onderliggende waarden bleven dominant met 1,2 miljard euro primaire verkoop (+160% op jaarbasis). Aandelen en gerelateerde indices waren goed voor 479 miljoen euro (+145%). Het merendeel van de producten viel binnen het **moratorium-distributieregime**: 1,627 miljard euro, of ongeveer 95,5% van de primaire omzet, voldeed aan de moratoriumregels. Het volume buiten het moratorium bedroeg 75 miljoen euro, of circa 4,4% (-55% tegenover Q4 2025).

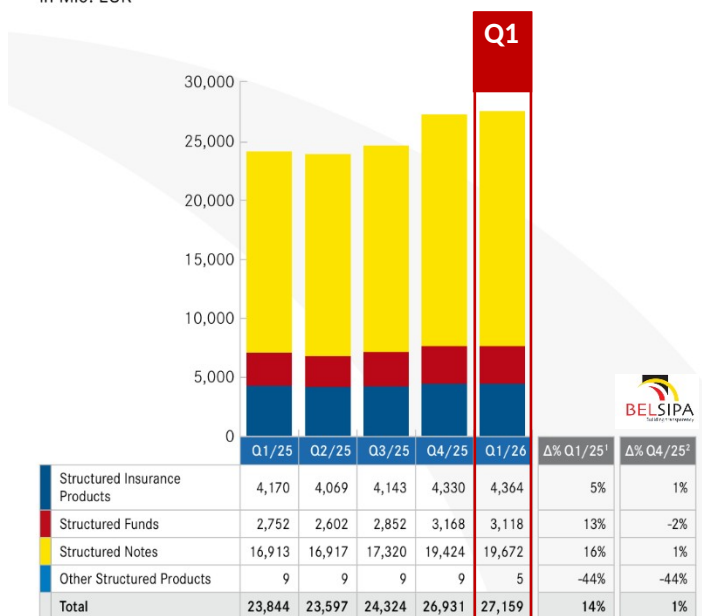
Hoe groot is de markt?

Het uitstaande volume, het bedrag dat particuliere beleggers in gestructureerde producten hebben geïnvesteerd, bereikte eind maart 2026 27,2 miljard euro. Dat is 14% meer dan in Q1 2025 en 1% meer dan eind 2025.

Hoeveel producten werden aangeboden?

In Q1 2026 lanceerde de sector 68 **nieuwe producten** voor particuliere beleggers (+48% jaar-op-jaar, -23% tegenover Q4). Het **totale aantal niet-vervallen producten** kwam eind maart 2026 uit op 1.383.

Outstanding Volume
in Mio. EUR



Florence Devleeschauwer, voorzitter van BELSIPA, zegt:

"In een omgeving waarin beleggers rekening houden met renteverhuivingen en bredere marktvolatiliteit, zien we dat gestructureerde producten opnieuw een duidelijke rol opnemen in portefeuilles. De stijging van het uitstaande volume tot 27,2 miljard euro toont dat beleggers deze oplossingen ook als duurzame bouwstenen blijven gebruiken."

Filip Gils, vicevoorzitter van BELSIPA, voegde toe:

"De primaire markt ligt nog altijd ruim boven het niveau van een jaar geleden, terwijl kapitaalbescherming in Q1 goed was voor 94% van de primaire verkoop. Dat is precies de toegevoegde waarde van gestructureerde producten: ze maken het mogelijk om marktkansen te benutten zonder de risicodiscipline uit het oog te verliezen."



BELSIPA werd opgericht in 2013 en heeft Belfius, BNP Paribas Fortis, ING België, Goldman Sachs, KBC, Société Générale (Frankrijk), Morgan Stanley en Van Lanschot Kempen als volwaardige leden. De meeste BELSIPA-leden met gevestigde activiteiten in België droegen bij aan het BELSIPA Marktrapport. Naast deze gegevens leveren ook Crelan, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank gegevens. Het rapport bestrijkt daarmee ongeveer 98% van de Belgische markt voor gestructureerde producten.

Voor meer gedetailleerde informatie zie het bijgevoegde rapport (ook gepubliceerd op <https://belsipa.be/statistics>). Voor vragen kunt u contact opnemen met:

Florence Devleeschauwer
Voorzitter
(vragen in het Frans/Engels)
devleeschauwer@belsipa.be

Filip Gils
Vicevoorzitter
(vragen in het Nederlands/Engels)
gils@belsipa.be

Thomas Wulf
Secretaris-generaal
(vragen in het Engels/Duits/Frans)
secretariat@belsipa.be